

TUTORIAL PARA ABRIR UN  
**PERFIL DE EMPRESA** EN LAS  
REDES PRINCIPALES

**PA**DIGITAL

# INTRODUCCIÓN

Abrir un perfil en redes sociales es un paso muy importante para mejorar la reputación online de una empresa, generar más confianza y atraer más clientes. Del mismo modo, también permite fidelizarlos, hacer promociones y es un canal estupendo para establecer un servicio de Atención al Cliente.

Una de las primeras cuestiones que se plantean a la hora de abrir un perfil es qué redes sociales son las más indicadas.

Atendiendo al volumen de usuarios, para los negocios B2C es recomendable optar por redes sociales generalistas, siendo Facebook, Twitter e Instagram las más populares en España.

Sin embargo, las empresas B2B buscan un público más profesionalizado, y es posible que encuentren en LinkedIn, la red social especializada en el ámbito laboral, más oportunidades de generar negocio.

En esta guía vamos a ver cuáles son los primeros pasos para crear un perfil de empresa en estas redes sociales para así mejorar la estrategia digital de un negocio.



# FACEBOOK

1

## Entra en tu perfil personal

Para abrir un perfil de empresa en Facebook es necesario, en primer lugar, que el encargado de crear la cuenta tenga un perfil personal dentro de la red social.

Sin embargo, no es necesario que el creador del perfil de empresa sea el único que lo gestione, ya que más adelante podrá distribuir roles de Administrador o Editor a otras personas, que también deben contar con un perfil personal en esta red.

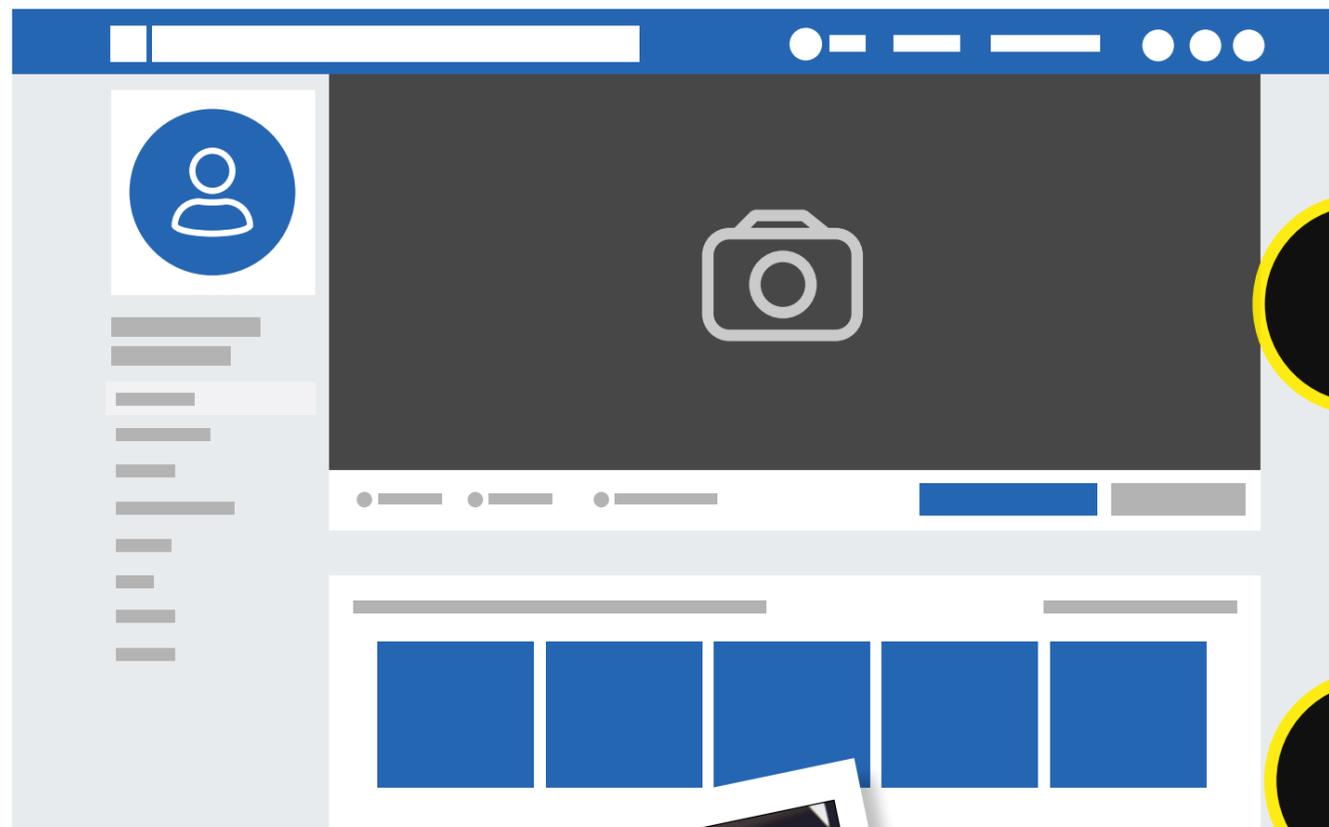
Para crear la página de empresa, entra en tu perfil personal, tal y como lo harías de forma habitual. Una vez hayas iniciado sesión, dirígete a la parte superior derecha de la barra azul del menú principal y haz clic sobre la fecha que apunta hacia abajo. Se desplegará un menú, en el que debes clicar en **Administrar página > Crear una página**.

En el caso de que anteriormente hubieses utilizado un perfil personal como página de empresa, el procedimiento es diferente. Puedes ir a <https://www.facebook.com/pages/create/migrate> para convertirlo en una página. Esto hará que los usuarios de Facebook puedan relacionarse más fácilmente con la empresa, ya que para ver sus publicaciones solo es necesario que le den a 'Seguir', y no a añadir amistad. De este modo, también tendrás acceso a **herramientas de promoción** y a estadísticas de interacciones.

2

## Elije el tipo de empresa

Facebook te dará dos opciones: 'Negocio o marca' o 'Comunidad o figura pública'. Para un negocio tradicional, marca la primera. A continuación, podrás darle nombre a la página e indicar una categoría más precisa para ella, introduciendo las palabras que mejor describan tu marca (Cafetería, Tienda de instrumentos musicales, Restaurante, Peluquería, Servicio Local....)



3

### Completa la dirección y el teléfono

Completa la dirección (puedes elegir que no se muestre completa, sino solo la localidad) y el teléfono. Dale a continuar.



4

### Sube una foto de perfil y de portada

Ten en cuenta que la foto de perfil de tu página se recortará con forma circular en anuncios y publicaciones, pero conservará la forma cuadrada cuando las personas visiten tu página, por lo que debe elegirse adecuadamente para que no se pierda información fundamental en este cambio de formato. Debe ser simple y representativa del negocio, y distinguible a pequeño tamaño.

La foto de portada de tu página debe tener al menos 400 píxeles de ancho y 150 de alto. Puede ser una imagen de las instalaciones, que evoque al sector, del menú, de una campaña en curso...

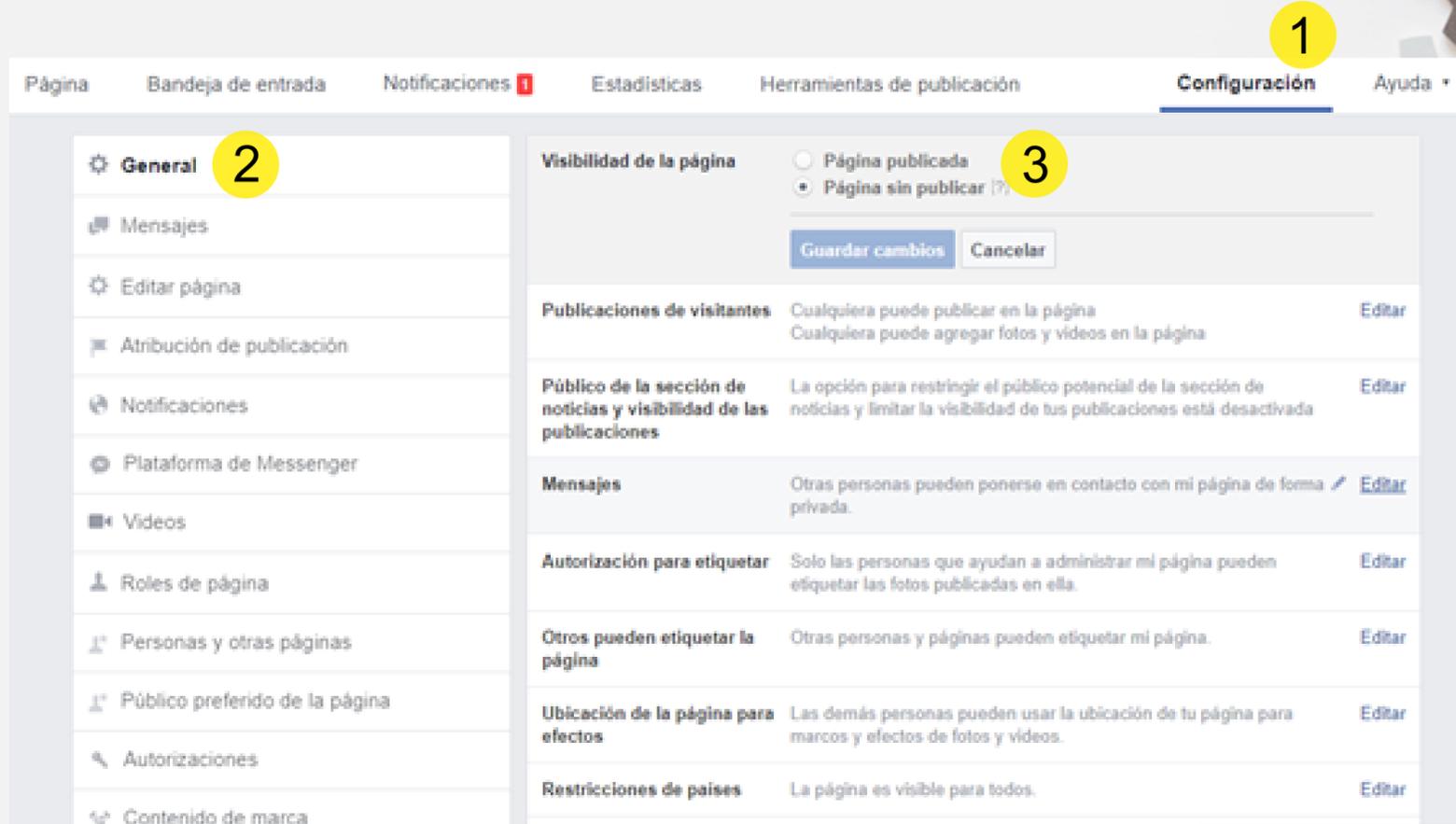
En el caso de fotos del perfil y de fotos de portada que contengan logotipo o texto, los archivos PNG ofrecen un resultado de mayor calidad.



5

## Configura la página

La página ya está creada, pero puedes ir a 'Configuración' (1) y dentro del apéndice 'General' (2) cambiar la visibilidad a 'Página sin publicar' (3) hasta que la tengas lista del todo. Entre tanto, en este apéndice también puedes ajustar quién puede publicar en tu página, si también la pueden ver menores, quién puede enviar mensajes, etiquetarte en fotos, etc.



The screenshot shows the Facebook page configuration interface. At the top, the 'Configuración' tab is selected, marked with a yellow circle containing the number 1. On the left sidebar, the 'General' section is highlighted with a yellow circle containing the number 2. In the main content area, the 'Visibilidad de la página' section is shown, where the radio button for 'Página sin publicar' is selected, marked with a yellow circle containing the number 3. Below this, there are buttons for 'Guardar cambios' and 'Cancelar'. Other settings like 'Publicaciones de visitantes', 'Público de la sección de noticias', 'Mensajes', 'Autorización para etiquetar', 'Otros pueden etiquetar la página', 'Ubicación de la página para efectos', and 'Restricciones de países' are also visible.

6

## Crea una URL personalizada

Haz clic en 'Crear nombre de usuario de la página' en la parte izquierda de tu página, bajo la imagen de perfil. Escribe un nombre de usuario por el que sea fácil encontrarte. Si el nombre de usuario que buscas ya está en uso, deberás elegir otro.

7

## Completa la información

En la columna derecha de la página, haz clic en 'Información' (1). Describe tu negocio, indica tu dirección web (si la tienes) y completa todos los campos posibles (teléfono, menú, horarios...).

8

## Edita el call-to-action

A la derecha de la página, por defecto se instalará un botón que anima a los visitantes de tu página a enviarte un mensaje.

Pinchando sobre él, puedes editarlo para que permita efectuar una reserva, descargar una aplicación o juego, comprar, ver ofertas, llamar por teléfono, etc.



Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Publicaciones

Opiniones

Videos

Fotos

**Información** 1

Comunidad

Información y anuncios

Administrar promociones

+ Editar información del negocio

Editar Fecha de inicio

Editar tipos de negocios

INFORMACIÓN DE CONTACTO

+ Ingresar número de teléfono

m.me/447296852438865

+ Ingresar correo electrónico

+ Ingresar sitio web

Editar Otras cuentas

MÁS INFORMACIÓN

Editar Descripción

Editar Impressum

Agregar menú

Editar Política de privacidad



Me gusta Seguir Compartir ...

Enviar mensaje

9

## Distribuye roles

Si va a haber más personas que gestionen la página, también es necesario distribuir roles. Haz clic en 'Configuración' en la parte superior de la página, y luego en 'Roles de página', en la columna izquierda.

Escribe un nombre o correo electrónico en el cuadro y selecciona la persona en la lista que aparece. Haz clic en 'Editor' para seleccionar un rol (Analista, Anunciante, Moderador, Editor o Administrador) en el menú desplegable, clic en 'Agregar' e ingresa de nuevo tu contraseña para confirmar la acción. Si eres el dueño del negocio, es preferible que guardes el rol de Administrador para ti mismo, ya que así podrás seguir modificando los roles de los demás.

Recuerda que si la persona a la que estás agregando no está en tu lista de amigos, esa persona tiene que aceptar tu invitación de rol y darle 'like' a la página en cuestión.

### ¡Todo listo para tu primera publicación!

Si has cambiado la configuración de la página a 'Página sin publicar', asegúrate de restablecerla al modo público cuando la tengas acabada, para que todos puedan verla.



# TWITTER

1

## Crea una cuenta con el nombre de empresa

Para crear una cuenta de empresa en Twitter no es preciso que tengas previamente una cuenta personal. En el enlace <https://twitter.com/i/flow/signup> puedes crear una cuenta de empresa de la misma manera que una personal, ya que Twitter no hace distinciones y da igualmente acceso a estadísticas y Twitter Ads tanto a los perfiles corporativos como a los personales.

2

## Elije el tipo de empresa

Establece el nombre de la empresa (el que se verá bajo la foto de perfil) y el teléfono o correo electrónico asociado.

A continuación, deberás tomar una de las decisiones más complicadas: escoger el nombre para la nueva cuenta, con el cual la gente se dirigirá a la empresa en twitter, precedido de una arroba (@). Este no podrá coincidir con otro nombre de usuario, así que quizás debas probar más de una variable hasta encontrar uno disponible. Es importante que sea representativo del negocio y breve ya que, en la red de microblogging los caracteres son oro.

3

## Establece tu contraseña

Piensa una contraseña segura y confirma para seguir creando tu cuenta.

4

## Pon una imagen de perfil

El tamaño recomendado para la imagen de perfil de Twitter es de 400x400 píxeles; aunque se redimensionará para ajustarse.



5

## Crea una cuenta con el nombre de empresa

Twitter te sugerirá esta opción, pero puedes dejarlo para cuando el perfil esté creado y retomar este paso más tarde, clicando sobre la imagen circular en la esquina superior derecha (que coincide con la foto de perfil) y, cuando se despliegue el menú, yendo a **Configuración y privacidad > Encontrar amigos**.

6

## Verifica tu correo

Antes de dar más pasos, debes verificar tu cuenta de email clicando en el enlace que te enviarán a la dirección de correo electrónico que has usado al crearla cuenta.

7

## Establece una imagen de encabezado

En la derecha, bajo el espacio reservado a la imagen del encabezado, se encuentra la opción 'Editar perfil'. Haz clic y podrás cambiar la foto del encabezado añadiendo una imagen de 1500x500 píxeles.



8

## Completa tu biografía

Dispones de 160 caracteres para resumir el espíritu de tu empresa. Incluye información útil como tu localización o el horario comercial; además de un vínculo a tu sitio web.

En la misma zona, clicas en 'Color de motivo' para elegir la gama de colores en la que se mostrarán los enlaces y los botones dentro de tu página. Es preferible que se ajuste al branding de la empresa.

**¡Ya puedes comenzar a tuitear!** En Twitter no es necesario establecer roles, ya que con el usuario y la contraseña que has creado pueden acceder varias personas al mismo tiempo.

Durante un tiempo, puedes dejar un primer tuit de presentación fijado en la parte superior de tu tablón para que sea lo primero que vean los usuarios al entrar al perfil.

A screenshot of the Twitter profile setup form. It includes a text input for a bio, a location field with 'Madrid, Comunidad de Madrid', a website field, a 'Color de motivo' section with a color palette, and a verification code field with '038543' and a checkmark.

# INSTAGRAM

1

## Descarga la app

La versión web de esta red social no permite crear perfiles, así que tendrás que descargarte la aplicación en un smartphone. Has de tener en cuenta que para abrir una cuenta de empresa en esta red social es necesario que hayas creado previamente una página de empresa en Facebook.

2

## Convierte/Crea un perfil

Para abrir una cuenta de empresa hay dos opciones. Si ya estás registrado en la app, puedes pinchar en **Configuración > Registrarte para obtener un perfil de empresa**. Sin embargo, si no tienes cuenta personal, crea desde cero una para la empresa. Instagram te pedirá que incluyas tu dirección de correo electrónico o un número de teléfono. Una vez creada, acude a **Configuración > Cambio a cuenta comercial** para convertirla y tener la posibilidad de ver estadísticas y efectuar promociones.

3

## Enlaza tu cuenta de Facebook

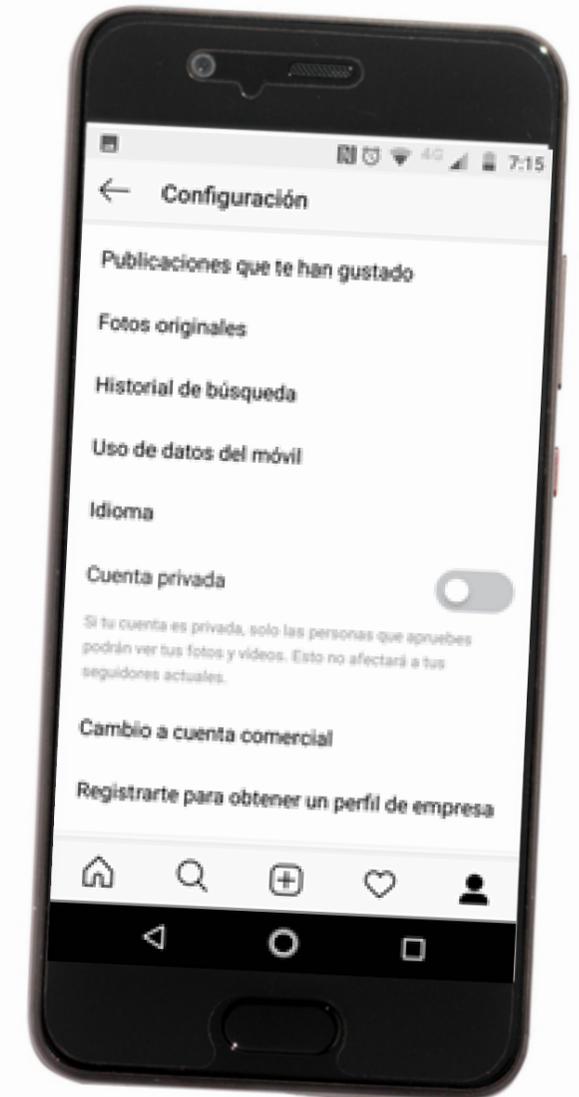
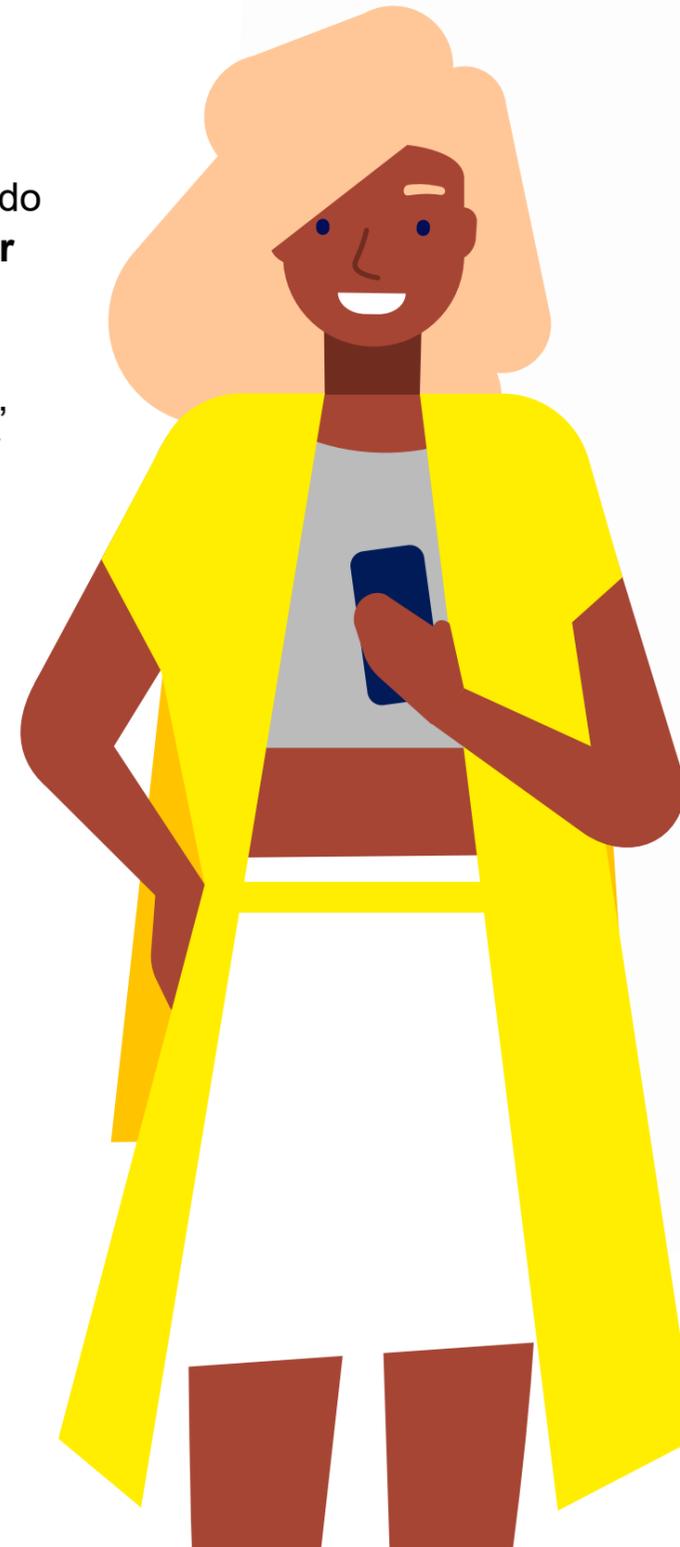
En cualquiera de las dos rutas anteriores, llegarás a la opción de 'Conectar con Facebook'. Aquí deberás conectar la página de Facebook de tu empresa para asociarla a tu perfil de Instagram pero, para poder hacerlo, debes tener el rol de Administrador en Facebook.

4

## Edita la información

La información que tengas en tu página de Facebook se importará de forma automática a tu perfil de Instagram, pero puedes editar la información que aparece en tu perfil en cualquier momento haciendo clic en 'Editar perfil' (situado en tu perfil, bajo el número de seguidos y seguidores), para así añadir o cambiar la información de contacto.

Aquí también puedes cambiar la fotografía de perfil. Recuerda que el tamaño adecuado es de 110 x110 píxeles.



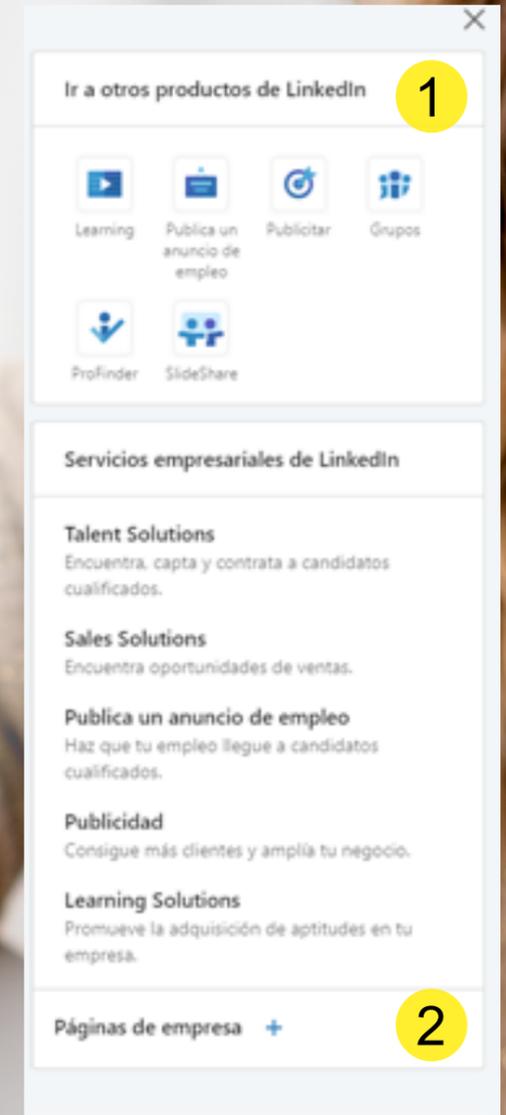
# LINKEDIN

1

## Accede a tu perfil personal

Para abrir una página de empresa, es necesario contar previamente con un perfil personal en la red social. Además, al crear la página de la empresa deberás marcar una casilla de verificación en la que afirmas que eres el representante oficial y que tienes el derecho de actuar en representación del negocio durante la creación de la página.

Para comenzar, pincha en el mosaico de seis cuadrados identificado como 'Productos' (1), que se encuentra en la esquina superior derecha, para desplegar el menú. A continuación, debes hacer clic en 'Páginas de empresa' (2).



2

## Pon el nombre y la URL

Escribe el nombre de la empresa y edita la URL si es preciso. Esta última es difícil de cambiar, así que piénsatelo bien antes de pulsar el botón 'Crear página'.

3

## Añade la foto de perfil y el encabezado

Las dimensiones óptimas para la foto de perfil, que debería ser el logo de la empresa, son de 300x300. Elige una foto de encabezado con unas dimensiones de aproximadas de 1536 x 768.

A man in a dark blue suit and glasses is shaking hands with another man whose arm is visible from the right. In the background, a woman with long blonde hair in a light grey blazer is looking towards the right. The background is a bright, modern office interior with large windows.

4

## Escribe una descripción

Optimízala para SEO escribiendo las palabras claves que describan a tu empresa. Utiliza como máximo 156 caracteres en tu descripción para que se muestre al completo en los resultados de búsqueda de Google.

5

## Cubre todos los campos de “Sobre nosotros”

Puedes añadir un máximo de 20 ‘Especialidades’. También es el momento de indicar el tamaño de la empresa, el sector, el año de creación y el tipo de empresa.

6

## Genera más páginas

LinkedIn ofrece la opción de rellenar tres tipos de páginas más, dentro de panel del perfil de la empresa. Haz clic sobre la Página de producto o servicio para dar una mayor proyección a lo que ofreces. Usa la Página de Empleos para publicar tus ofertas de trabajo y la página Vida en la empresa para hablar de tu reputación como empleador. Sin embargo, no es necesario que completes estas páginas ahora: puedes ir añadiendo información poco a poco.

7

## Publica el perfil

Una vez hayas seguido estos pasos, solo tendrás que hacer clic en Publicar, en la esquina superior derecha de la pantalla, para tener lista tu página y poder empezar a compartir tu contenido.