

PADIGITAL

CENSUS 2017

Diagnóstico de la digitalización
de Pymes y Autónomos de España

Estudio Realizado por



Ficha técnica

UNIVERSO: Responsables de la contratación de publicidad de PYMES y Autónomos en España

- Tamaño muestral: 1.748 PYMES y Autónomos
- Diseño de muestra: muestreo polietápico estratificado
- Error muestral: +2,37%
- Tipo de entrevista: Entrevistas telefónicas
- Duración de la entrevista: 20 minutos
- Trabajo de campo: julio 2017

Nivel de digitalización de las pymes españolas

Valencia, Galicia y Madrid tienen un nivel de digitalización por encima de la media





Un 90% de las pymes y autónomos tienen un smartphone

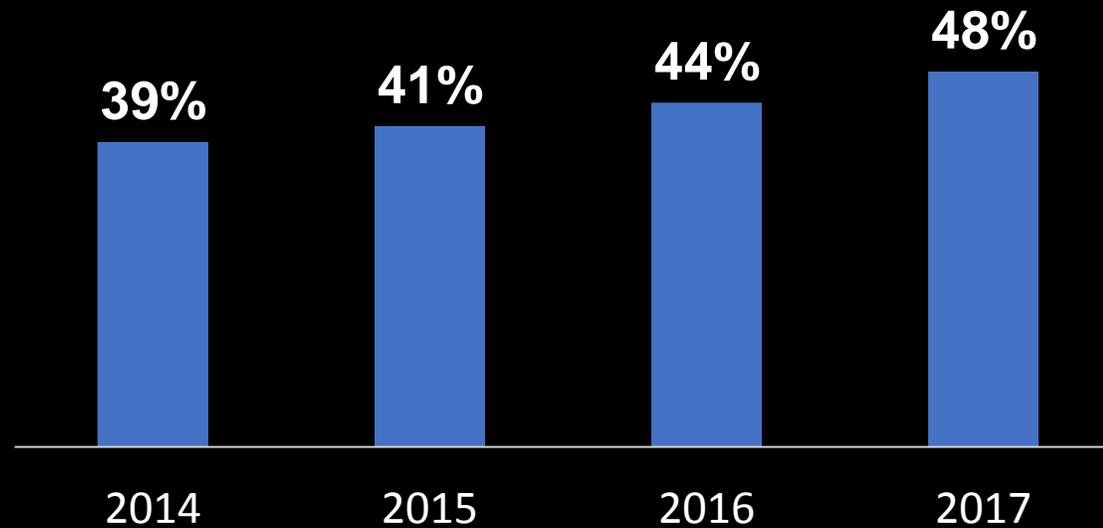


El 81% se conecta a internet a través de este dispositivo



Cada año las pymes españolas confían más en la publicidad digital

% pymes invierten en publicidad digital



Census 2017 PA DIGITAL GfK

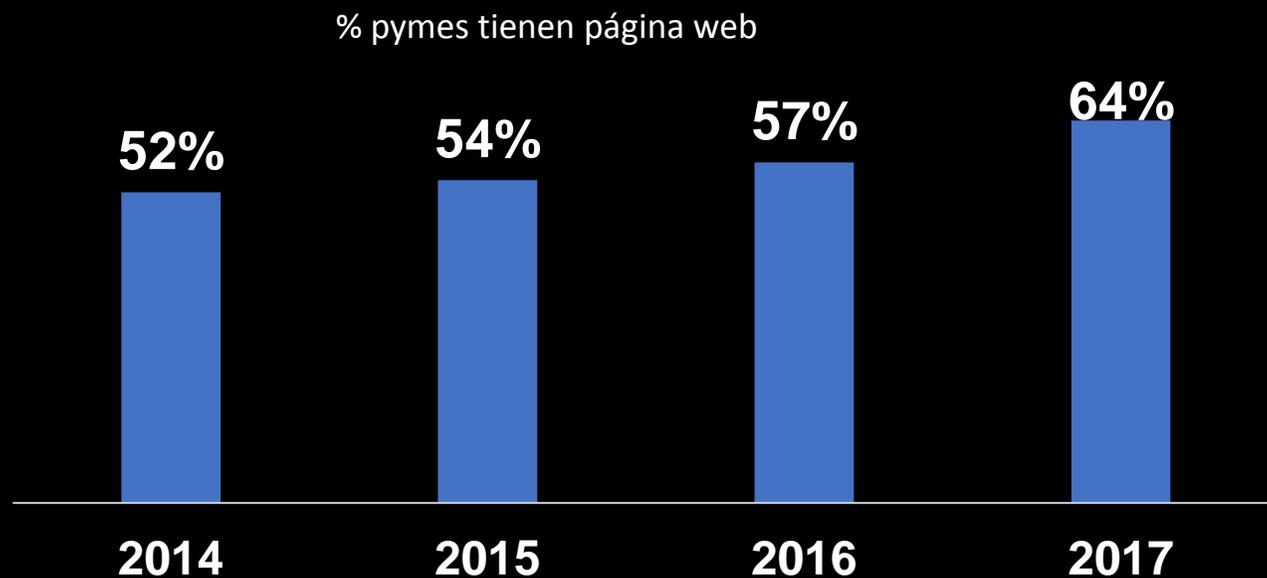


Los medios digitales donde mas invierten mas las pymes son:

- 1) Redes Sociales**
- 2) Google Adwords**
- 3) Paginasamarillas.es**
- 4) E-mailing**



Un 6% de las Pymes españolas han creado una Web en el 2017



Un 7% de las Pymes españolas tiene intención de crear una Web en el 2018

Solo un 15% de las pymes tienen una tienda online.

- **Falta de conocimiento**
- **Falta de recursos**
- **Falta de tiempo**



Tendencias 2018

- Mas de la mitad de las pymes confiaran en una agencia de marketing digital que les gestione y asesoren sobre la estrategia digital de su negocio.
- Un 56% de las pymes tendrán un perfil en Redes sociales
- Un 7% mas de pymes tendrán una web
- Un 11% tiene intención de crearse una tienda on line
- Un 20 % invertirán en campañas de Google adwords (un 42% mas en 2017)
- Un 33% invertirá en campañas de Facebook ads (un 22% mas en 2017)